Recherche-Ticket - Hinweise

Hinweise zur Kopiervorlage

Die Teilnehmenden (TN) erhalten ein Recherche-Ticket als Orientierung für die Recherche. Zum Umgang mit dem Recherche-Ticket und dem Leadsatz auch die pädagogischen Hinweise im Methodenblatt beachten. Hier ein Überblick über die Elemente des Recherche-Tickets:

Leadsatz	Was ist die Kernaussage? Schlüsselbegriffe sowie – sofern relevant – Ort und Zeitraum markieren.
Unser Urteil	belegt / nicht belegt / teilweise belegt / irreführend / unklar
Quelle	Organisation/Absender, Titel bzw. Überschrift, Datum und ggf. Link bzw. Material-ID
Konkreter Beleg	Welche Information stützt, relativiert oder widerlegt den Leadsatz? In eigenen Worten notieren.
Quellencheck	Prüft kurz: Absender, Datum/Zeitraum, Passung zum Leadsatz, konkreter Beleg und ggf. Gegencheck.
Weitere Fundstelle (falls genutzt)	Welche zusätzliche Information bringt eine weitere Fundstelle?
Sicherheit 1–5	Wie sicher ist das Urteil und warum?
Offene Frage	Welche Information fehlt noch?

GMK Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur

Diese Praxismethode steht zur Nutzung unter CC BY-SA 4.0 Bedingungen (Namensnennung - Weitergabe unter gleichen Bedingungen) zur Verfügung. Die Namensnennung sollte erfolgen: *„m.o.d.u.l. Praxismethode für die politische Medienbildung – GMK“*.

Hinweise zum Quellencheck

Der Quellencheck ist keine zusätzliche Aufgabe, sondern eine kurze 5-Fragen-Hilfe im Recherche-Ticket. Die TN nutzen ihn während der Recherche, um einzuschätzen, ob eine Fundstelle wirklich zum Leadsatz passt und einen tragfähigen Beleg liefert.

1. Absender	Wer veröffentlicht die Information? Ist die verantwortliche Stelle erkennbar?
2. Datum	Von wann ist die Information und auf welchen Zeitraum bezieht sie sich?
3. Passung	Passt die Quelle genau zu diesem Leadsatz und – sofern relevant – zu Ort, Zeitraum und Kontext?
4. Beleg	Welche konkrete Information stützt, relativiert oder widerlegt den Leadsatz?
5. Gegencheck	Gibt es bei Bedarf eine weitere deutschsprachige Fundstelle, die die Einschätzung bestätigt oder ergänzt?

GMK Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur

Diese Praxismethode steht zur Nutzung unter CC BY-SA 4.0 Bedingungen (Namensnennung - Weitergabe unter gleichen Bedingungen) zur Verfügung. Die Namensnennung sollte erfolgen: *„m.o.d.u.l. Praxismethode für die politische Medienbildung – GMK“*.

Source Hunter – Recherche-Ticket

Recherchiert zum Leadsatz und findet eine passende deutschsprachige Quelle. Begründet eure Einschätzung mit einer konkreten Information aus der Quelle. Unsicherheit ist erlaubt – wenn etwas nicht eindeutig belegt ist, könnt ihr „unklar“ ankreuzen.

Team / Name:

Datum:

Leadsatz	Was ist die Kernaussage? Markiert Schlüsselbegriffe sowie – sofern relevant – Ort und Zeitraum.
Unsere Einschätzung	☐ belegt ☐ nicht belegt ☐ teilweise belegt ☐ irreführend ☐ unklar
Quelle	Absender / Organisation: Titel / Überschrift: Datum:
Quellencheck	☐ Absender erkennbar ☐ Datum/Zeitraum passt ☐ Quelle passt zum Leadsatz ☐ konkreter Beleg vorhanden ☐ ggf. Gegencheck gemacht
Konkreter Beleg	Welche Information stützt, relativiert oder widerlegt den Leadsatz? In eigenen Worten notieren.
Unsere Begründung	Warum kommt ihr zu dieser Einschätzung? Formuliert 1–2 Sätze.
Offene Frage	Was ist noch unklar oder müsste zusätzlich geprüft werden?

Ein Suchtreffer ist noch kein Beleg. Entscheidend ist, ob die gefundene Quelle zum Leadsatz passt und welche konkrete Information eure Einschätzung trägt.

GMK Gesellschaft für Medienpädagogik und Kommunikationskultur

Diese Praxismethode steht zur Nutzung unter CC BY-SA 4.0 Bedingungen (Namensnennung - Weitergabe unter gleichen Bedingungen) zur Verfügung. Die Namensnennung sollte erfolgen: *„m.o.d.u.l. Praxismethode für die politische Medienbildung – GMK“*.